

# Pourquoi mieux connaître ses étudiants?



ATELIER DU CEFES, 19 NOVEMBRE 2009

Pierre Chenard  
Registraire  
Université de Montréal

## Pourquoi mieux connaître ses étudiants?



On sait trop peu des caractéristiques des étudiants qui se trouvent dans nos classes. On présuppose bien des choses à leur sujet. Bien des surprises se révèlent à nous lorsqu'on analyse les données disponibles à ce titre. Après la surprise suit la curiosité, on voudrait en savoir davantage sur celles et ceux qui seront avec nous pendant plusieurs années. Nous parlerons donc des données qu'on a et de celles qu'on pourrait avoir. Notre objectif sera d'expliquer pourquoi il est important de mieux connaître nos étudiantes et nos étudiants.

## PLAN

- Qu'est-ce que l'on sait des étudiants de l'UdeM
- Les sources d'information actuelles, usuelles
- Les sources d'information potentielles
- Mieux connaître nos étudiants, pourquoi?
- Une théorie qui justifie l'importance de connaître les caractéristiques des étudiants à l'entrée à l'université
- Des informations qui révèlent quoi?
- La (les) nouvelle(s) génération(s) d'étudiants

## Ce que l'on sait ... peu

- **Caractéristiques individuelles**
  - Inscription ou non (ou refus) de l'étudiant par programme
  - Âge
  - Sexe
  - Pays de citoyenneté
  - Statut au Canada (citoyen canadien, résident permanent, permis de séjour)
  - Institution de provenance
  - Base d'admission (DEC, niveau universitaire, diplôme étranger)
  - Nombre de crédits universitaires complétés
  - Cote R/Z
- **Caractéristiques sommaires**
  - Statut dans le parcours d'études : inscription, absence, changement de programme, départ institutionnel (attrition), diplôme

## Il ne faut pas s'arrêter là ...

- **Les sources d'informations actuelles**
  - Contact-études
  - Relances auprès des diplômés

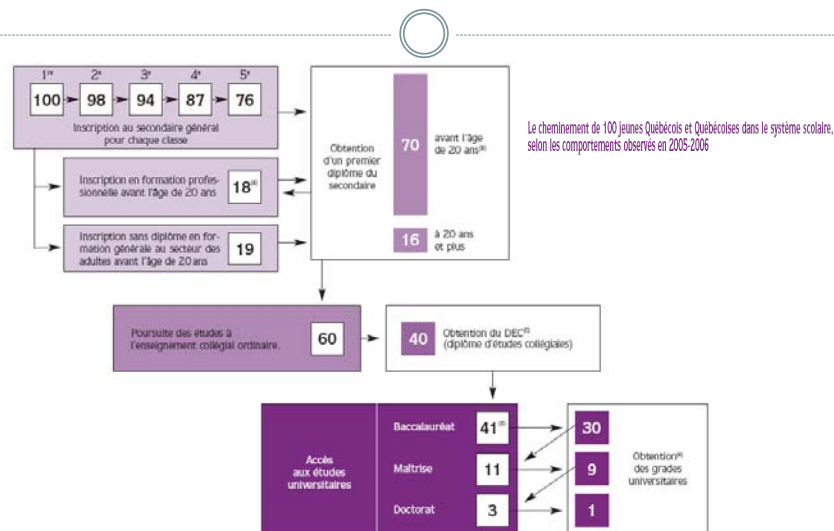
## Creusons ! Exploiter la ressource

- **Des sources d'information potentielles, des occasions**
  - ✦ **Le dossier des admissions**
  - ✦ **Le progiciel de gestion intégré (PGI)**
    - Suivi de cohortes
  - ✦ **Les collectes ponctuelles ou spontanées**

## Mieux connaître nos étudiants, pourquoi?

- **Potentiels – Information pour la prise de décision**
  - Pour mieux orienter le recrutement
  - Pour favoriser une plus grande accessibilité aux études supérieures
  - Pour favoriser la réussite des études
    - ✕ Pour orienter vers les services de soutien (Contact-Études)
    - ✕ Pour influencer et adapter notre pédagogie
    - ✕ Pour se donner l'occasion d'utiliser les forces du groupe
    - ✕ Utilisation du discours (Contact-Études)
    - ✕ Pour faire connaissance
    - ✕ Pour un motif théorique (Modèle de Tinto)

## La performance du système



(a) Ce chiffre comprend 10 diplômés ou diplômées en formation générale pouvant obtenir un autre diplôme en formation professionnelle.  
 (b) Tous les diplômes du secteur de jeunesse sont compris et, indépendamment de l'âge.  
 (c) Les dernières données dont on dispose sont celles de 2004-2005.  
 (d) Les personnes qui accèdent aux études universitaires ne se recrutent pas uniquement parmi les titulaires d'un DEC.  
 (e) Les dernières données dont on dispose sont celles de 2005.

## Un modèle théorique

Spady (1970), Tinto (1987, 1993)

T1 : Les caractéristiques à l'entrée

T2 : Les objectifs et les engagements à l'entrée

T3 : La première expérience de l'université

T4 : Les ajustements : intégration académique et sociale

T5 : Ré-évaluation des objectifs et des engagements

T6 : Décision de poursuite ou de départ

## Des caractéristiques fondamentales

- Le profil à l'entrée dans le programme d'études
- Les intentions de poursuite des études
- L'état de préparation à la poursuite des études
- Le niveau de connaissance du programme
  - Ce qu'il propose
  - Ce qu'il exige

## Caractéristiques de la réussite / ICOPE

- **Entreprendre à plein temps**
  - **Poursuivre à plein temps**
  - Être une femme
  - **Être âgé de 21 ans et -**
  - Ne pas avoir d'enfant
  - Finances satisfaisantes
  - **D.E.C. pré-universitaire**
  - **Dernière fréquentation scolaire de 2 ans ou -**
  - État de préparation très bon ou excellent
- Jamais d'abandon
  - Diplôme du programme
  - Établissement définitif
  - **Cheminement continu**
  - **Cours le jour**
  - Très grand intérêt
  - Valoriser davantage les études
  - **Travailler 15 heures ou -**
  - Bien connaître le programme
  - Réussir tous les cours au 1<sup>er</sup> trimestre


## Quelques exemples

- **Des connaissances qui font une différence**
  - Les classiques
  - **Trois catégories d'étudiants très distinctes**
  - Les étudiants de première génération
  - Les étudiants et leur rapport au temps
    - ✦ Relation études - travail
    - ✦ Relation études - vie en société

## Les étudiants nouveaux

- Une nouvelle génération d'étudiants
  - La relation études-travail
  - La multiplication de rôles (étudiant, travailleur, parent, citoyen, épicurien ...)
  - Le rapport à l'information et aux technologies
  - Le phénomène des microgénérations
  - [Les étudiants d'aujourd'hui](#)

## Le profil à l'entrée

- Combien proviennent directement du collège sans interruption des études (les « classiques »)
  - Combien proviennent après une interruption d'études? (étudiants propices à des interventions, mise à niveau, questionnement sur les aspirations, ...)
  - Combien ont déjà une expérience de l'université? (vérification des intentions eu égard le programme et la discipline)
  - Combien ont un autre profil, quel est-il, nouveaux effectifs ?
- L'objectif visé par cet inventaire est de bien saisir les différences qui ont un impact sur les conditions d'intégration académique et sociale** 

## Les intentions de poursuite des études

- L'intention d'obtenir le diplôme
- Avoir une idée claire des perspectives d'intégration sur le marché du travail
- Intention de poursuite aux cycles supérieurs

**L'objectif est de bien comprendre les attentes des étudiants eu égard leur programme**



## L'état de préparation

- **Besoins de mise à niveau**

- Langue (français)
- Sciences (mathématiques)
- Lecture
- Rédaction

- **Besoins particuliers**

- Gestion du stress
- Gestion du temps

**Tout ce qui concerne le métier d'étudiant «universitaire» : (Université 101)**





## La connaissance du programme et de la discipline

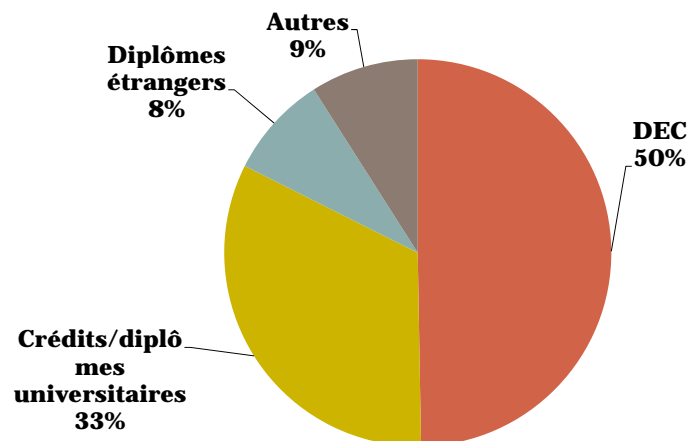
- Les étudiants ont-ils une idée claire de ce que propose le programme?
- Les étudiants ont-ils une bonne perception de la discipline et la profession à laquelle elle prépare?
- Comprennent-ils (acceptent-ils) l'organisation du programme et ses exigences?
- Ont-ils une compréhension appropriée des étapes qu'ils auront à franchir pour bien réussir?

**On présuppose souvent à tort que les étudiants savent bien dans quoi ils s'engagent. Un grand nombre de nos étudiants non pas une vision claire de leur programme, de leur discipline, des exigences associées à la réussite ...**



## Base d'admission des nouveaux inscrits

(UdeM, Trimestre d'automne 2007)



## Proportion de sortants de collèges en passage direct parmi les nouveaux inscrits

